

**GUIDE**  
**GUIDE**  
**DES MÉDIAS**  
**INDUSTRIELS**  
**INDUSTRIELS**

2026 / 2027



# EDITO

“L’industrie traverse une période de transformations profondes : réindustrialisation, transition énergétique, souveraineté technologique, digitalisation des usines, intelligence artificielle... Dans ce contexte, l’information joue un rôle plus stratégique que jamais.

Les médias industriels ne sont plus de simples relais d’actualité. Ils participent pleinement à la structuration de l’écosystème : ils décryptent les mutations des filières, font émerger les signaux faibles et donnent la parole à celles et ceux qui façonnent l’industrie de demain.

Pour les entreprises, la question n’est donc plus seulement quoi dire, mais aussi où et comment prendre la parole. Qui informe réellement les décideurs ? Quels médias structurent les conversations dans les filières industrielles ? Quels formats et quelles communautés façonnent aujourd’hui l’opinion ?

À l’heure de la saturation informationnelle, savoir où parler devient aussi important que savoir quoi dire.

C’est dans cet esprit que nous avons conçu ce baromètre des médias industriels. Au-delà des chiffres, il propose une lecture qualitative des lignes éditoriales, des influences et des transformations à l’œuvre dans cet écosystème.

Chez Miti, nous sommes convaincus que la crédibilité d’une entreprise industrielle se construit dans la durée. Mieux comprendre les médias qui structurent le débat industriel, c’est aussi mieux comprendre les lieux où se façonnent les idées, les décisions et les dynamiques de nos filières.

Nous espérons que ce baromètre constituera un outil utile pour tous les acteurs de l’industrie.

Parce que l’industrie façonne le monde de demain, l’information qui l’accompagne mérite elle aussi exigence, clarté et vision.”



**Emilie Le Douaron**  
Dirigeante du cabinet Miti

8

MÉDIAS ÉCONOMIE

17

MÉDIAS INDUSTRIE GÉNÉRALISTES

28

MÉDIAS ÉQUIPEMENTS

39

PRESSE SECTORIELLE SPÉCIALISÉE

55

MÉDIAS MAINTENANCE / PROCESS

63

MÉDIAS BÂTIMENT

71

MÉDIAS TRANSPORT / LOGISTIQUE

77

MÉDIAS ENVIRONNEMENT

90

MÉDIAS IT / TECH

98

PODCASTS INDUSTRIE

SOMMAIRE

# LISTE DES MÉDIAS RÉFÉRENCÉS

## ÉCONOMIE

Challenges  
Les Echos  
BFM Business  
Le Figaro  
La Tribune  
Le Journal des Entreprises  
Le Monde

## PRESSE SECTORIELLE SPECIALISÉE

Décision Achats  
Galvano Organo  
Profession carrossier  
DAF Mag  
Planète robots  
3D natives  
JEC Composites  
LSA  
Carrosserie  
Métal flash  
Électroniques  
Plastiques & Caoutchoucs  
Fluides & lubrifiants  
DeviceMed

## ÉQUIPEMENTS

Matériaux & Techniques  
Equip'prod  
PEI - Produits Équipements  
Solutions Manutention  
Soudage et Techniques Connexes  
Éléments industriels  
Tôlerie  
Métal Industries  
Trametal

## INDUSTRIE GENERALISTE

L'Usine Nouvelle  
Techniques de l'Ingénieur  
Industrie Magazine  
Machines Production  
CETIM Infos  
Contrôles Essais Mesures  
IT Industrie & technologies  
Industries & avenir  
L'industriel

Dans le cadre de ce baromètre des médias industriels, l'objectif a été de rassembler un maximum de titres. Si vous notez un manquant, n'hésitez pas à nous faire signe (contact@cabinet-miti.fr).

Source : statistiques 2026 fournies par les médias ou les outils RP Cision

## MAINTENANCE ET PROCESS

J2R Le Journal de la Rechange et de la  
Réparation  
Traitements & matériaux  
Production maintenance  
Le décolletage et industrie  
Essais & simulations  
Mesures

## BÂTIMENT

BTP Magazine  
Batiweb  
BBI Bâtiment Industrie  
Le Moniteur Matériels  
Batirama  
Bati Today

## TRANSPORT ET LOGISTIQUE

Supply Chain Village  
Stratégies Logistique  
Supply Chain Magazine  
Voxlog

## ENVIRONNEMENT

Actu environnement  
Environnement Magazine  
ID L'info Durable  
GreenUnivers  
Décarbonation 2030  
Plein Soleil  
L'Echo du Solaire  
Le journal des énergies renouvelables  
Gaz d'aujourd'hui  
Green News Techno  
Filière 3e

## IT ET TECH

IT for Business  
L'Usine digitale  
Solutions numériques  
Le journal du Net  
La revue du digital  
Le Monde Informatique

## PODCASTS ET CIE.

Les Meufs de l'Industrie  
Oser l'efficacité  
L'industrie qui fait envie  
Les potenti'Elles  
Production Line



# LES MÉDIAS ÉCONOMIE

**Challenge**<sup>s</sup>  
L'économie de demain est l'affaire de tous

# Challenges

[www.challenges.fr](http://www.challenges.fr)

Magazine grand public sur l'économie, les entreprises et les décideurs en France et dans le monde. Cultive sa différence par un ton pédagogique et un style très accessible. L'information économique s'articule autour de dossiers-événements, portraits, faits d'actualité, enquêtes et économie pratique.

## PRINT & DIGITAL

### Audience mensuelle

3 703 000

### Cible

Entreprises et décideurs en France

### Périodicité

Presse hebdomadaire nationale

## LINKEDIN

344 000 abonnés

# Les Echos

## PRINT & DIGITAL

### Audience mensuelle

8,8 millions

### Cible

Thématique grand public - politique et économie

### Périodicité

Presse quotidienne nationale

## LINKEDIN

908 000 abonnés

+ Newsletter LinkedIn

# Les Echos

[www.lesechos.fr](http://www.lesechos.fr)

Média de référence en France pour l'information économique, financière et stratégique, à destination des décideurs et leaders d'opinion.

Porté par une forte expertise éditoriale, il décrypte l'actualité des entreprises, des marchés et des politiques publiques, en print comme en digital.



# BFM Business

[www.bfmtv.com/economie](http://www.bfmtv.com/economie)

Média économique et financier en continu, centré sur l'actualité des entreprises, des marchés et de l'innovation.

Il s'appuie sur une forte présence audiovisuelle (TV, radio, digital) pour décrypter en temps réel les enjeux business et économiques.

## DIGITAL, TV & RADIO

### Audience mensuelle

5,2 millions

### Cible

Cadres de 25 à 59 ans

## LINKEDIN

604 000 abonnés

The logo for Le Figaro, featuring the text "LE FIGARO" in white, bold, uppercase letters on a blue rectangular background. A stylized quill pen is positioned between the words "LE" and "FIGARO".

## PRINT & DIGITAL

### Audience mensuelle

1 939 000

### Cible

Cadres, professions libérales et décideurs politiques et économiques.

### Périodicité

Presse quotidienne nationale

## LINKEDIN

352 500 abonnés

# Le Figaro

[www.lefigaro.fr](http://www.lefigaro.fr)

Quotidien national structuré en trois cahiers : un premier consacré à l'actualité internationale, européenne et française (politique, société, sport, débats et reportages) ; un cahier « saumon » dédié à l'économie ; et le cahier « Et Vous », centré sur la culture, les loisirs, la maison et la santé, avec des rubriques consacrées notamment au luxe, à l'automobile et à la gastronomie. Le titre propose également des contenus dédiés à l'entrepreneuriat à travers « Le Figaro Entrepreneurs ».



# La Tribune

[www.latribune.fr](http://www.latribune.fr)

La Tribune est un média économique de référence. Ancré dans les territoires avec ses éditions régionales, la Tribune valorise les initiatives économiques, solidaires et écologiques qui façonnent le modèle économique français.

## PRINT & DIGITAL

### Audience mensuelle

85 000 (print)  
3 684 (web)

### Cible

Cadres, acteurs économiques

### Périodicité

Presse hebdomadaire régionale

## LINKEDIN

290 000 abonnés



**Le Journal**  
des **Entreprises**

## PRINT & DIGITAL

### Audience mensuelle

57 150

### Cible

Dirigeants de PME et ETI,  
acteurs économiques  
locaux

### Périodicité

Presse mensuelle  
régionale

## LINKEDIN

74 000 abonnés

# Le Journal des Entreprises

[www.lejournaldesentreprises.com](http://www.lejournaldesentreprises.com)

À travers ses différentes éditions régionales, ce média propose des actualités locales, des analyses et des dossiers sur divers secteurs d'activité, aidant les entreprises à comprendre les enjeux économiques.

# Le Monde

## Le Monde

[www.lemonde.fr](http://www.lemonde.fr)

Média quotidien français de référence. Il couvre une variété de sujets incluant la politique, l'économie, la culture et les affaires internationales, et est l'un des journaux les plus influents en France.

### PRINT & DIGITAL

#### Audience mensuelle

22 millions

#### Cible

Grand public, décideurs économiques et politiques

#### Périodicité

Presse nationale quotidienne

### LINKEDIN

1 216 000 abonnés



LES MÉDIAS  
INDUSTRIELS  
GÉNÉRALISTES

# L'USINE NOUVELLE

## PRINT & DIGITAL

### Audience mensuelle

395 000

### Cible

Dirigeants et décideurs  
de l'industrie

### Périodicité

Presse mensuelle  
nationale

## LINKEDIN

87 000 abonnés

# L'Usine Nouvelle

[www.usinenouvelle.com](http://www.usinenouvelle.com)

Média industriel traitant l'actualité de tous les secteurs de l'industrie. À chaque numéro du magazine, il apporte à ses lecteurs une vision globale de l'actualité des acteurs, des marchés, des organisations et des innovations technologiques.



Techniques  
de l'Ingénieur

# Techniques de l'Ingénieur

[www.techniques-ingenieur.fr](http://www.techniques-ingenieur.fr)

Ressource documentaire spécialisée offrant des articles scientifiques et techniques dans divers domaines tels que l'automatique, l'énergie, les matériaux, et plus encore.

## DIGITAL

Visiteurs par mois

500 000

Cible

Ingénieurs, techniciens supérieurs, enseignants, chercheurs, universitaires.

## LINKEDIN

22 000 abonnés



## PRINT

### Audience mensuelle

NA

### Cible

Professionnels de  
l'industrie,  
ingénieurs, décideurs

### Périodicité

Presse trimestrielle  
nationale

# Industrie Magazine

[industrie-magazine.fr](http://industrie-magazine.fr)

Média spécialisé dans les secteurs industriels, offrant des informations sur les dernières innovations, technologies et tendances du marché.



# Machines Production

[www.machinesproduction.fr](http://www.machinesproduction.fr)

Média français spécialisé dans l'industrie mécanique et la production. Il offre des articles, des reportages et des analyses sur les innovations et les tendances du secteur pour les professionnels.

## PRINT & DIGITAL

### Audience

220 000 lecteurs  
(print) / an

198 675 visiteurs  
(web) / an

### Cible

Les industriels de la  
mécanique et de la  
production industrielle

### Périodicité

Presse mensuelle

## LINKEDIN

10 000 abonnés



## PRINT

### Audience mensuelle

46 654

### Cible

Ingénieurs, techniciens, chercheurs, responsables de production et décideurs dans le domaine de l'industrie mécanique.

### Périodicité

Presse bimestrielle nationale

## LINKEDIN

49 300 abonnés

## CETIM Infos

[www.cetim.fr/cetim-infos](http://www.cetim.fr/cetim-infos)

Magazine du Cetim, spécialisé dans la diffusion d'informations techniques et scientifiques liées à l'industrie mécanique et à l'innovation technologique. Il propose des articles, des études et des analyses destinés à informer et accompagner les professionnels du secteur industriel.

# Contrôles Essais Mesures

[www.contrôles-essais-mesures.fr](http://www.contrôles-essais-mesures.fr)

Média spécialisé dans les domaines du contrôle, de l'essai et de la mesure, fournissant des informations techniques, des actualités et des analyses sur les instruments et les méthodes de mesure industriels.



## PRINT & DIGITAL

### Audience

31 920

### Cible

Ingénieurs, techniciens, responsables qualité, chercheurs et décideurs travaillant dans les secteurs de l'industrie, de la recherche et du développement technologique

### Périodicité

Presse trimestrielle nationale

## LINKEDIN

2 800 abonnés



## PRINT

### Audience mensuelle

91 000

### Cible

Directeurs  
d'entreprises, bureaux  
d'études, ingénieurs

### Périodicité

Presse nationale  
mensuelle

## LINKEDIN

3 000 abonnés

# IT Industrie et Technologies

[www.infopro-digital-  
media.fr/marque/industrie  
-et-technologie](http://www.infopro-digital-media.fr/marque/industrie-et-technologie)

Mensuel professionnel  
spécialisé dans l'innovation  
dans le secteur industriel,  
depuis la deep tech jusqu'à  
l'usine.



# CFE-CGC métallurgie

[www.metallurgie-cfecgc.com](http://www.metallurgie-cfecgc.com)

Média de la fédération CFE-CGC métallurgie dédié à l'actualité industrielle et aux innovations technologiques, proposant des analyses, des reportages et des interviews sur les tendances et les évolutions du secteur industriel. Il met en lumière les initiatives et les perspectives d'avenir de l'industrie en France et à l'international.

## PRINT

### Audience mensuelle

121 378

### Cible

Professionnels de l'industrie, incluant les ingénieurs, les techniciens, les managers, les décideurs et les entrepreneurs, ainsi que tous ceux intéressés par les développements technologiques et les innovations industrielles.

### Périodicité

Presse trimestrielle nationale



## PRINT

### Audience mensuelle

111 082

### Cible

Les ingénieurs, les techniciens, les gestionnaires de production, les décideurs et les entrepreneurs opérant dans le domaine industriel

### Périodicité

Presse trimestrielle nationale

# L'Industriel

### [lindustriel.fr](http://lindustriel.fr)

Magazine gratuit consacré à l'actualité et aux tendances du secteur industriel, offrant des analyses approfondies, des reportages et des dossiers thématiques sur les innovations et les meilleures pratiques dans l'industrie. Il vise à fournir aux professionnels une compréhension claire des défis et des opportunités du secteur.



# LES MÉDIAS DES ÉQUIPEMENTS

# Matériaux & Techniques

## PRINT

**Audience mensuelle**

NA

**Cible**

Professionnels de l'industrie des matériaux et des techniques, chercheurs et les experts du domaine.

**Périodicité**

Presse bimestrielle nationale

# Matériaux & Techniques

[www.mattech-journal.org/fr](http://www.mattech-journal.org/fr)

La revue couvre tout le spectre du domaine de la science des matériaux avec un accent sur leurs utilisations et leurs méthodes d'élaboration. Elle réalise cette couverture des matériaux au travers des articles scientifiques présentant des résultats originaux, des articles de synthèse, des actualités sur la recherche et l'industrie dans le domaine des matériaux.

The logo for Equip'Prod, featuring the word "EQUIP" in white, a blue stylized apostrophe, and "PROD" in white, all on a dark blue background.

# Equip'prod

[www.equip-prod.com](http://www.equip-prod.com)

Magazine technique des équipements de production industrielle : travail des métaux, outils coupants, équipements, tôlerie, métrologie, lubrifiants, robotique, progiciels, plasturgie.

## PRINT & DIGITAL

### Audience mensuelle

88 865

### Cible

Décideurs  
professionnels

### Périodicité

Presse mensuelle  
nationale

## LINKEDIN

1 600 abonnés



## PRINT & DIGITAL

### Audience mensuelle

97 752

### Cible

Décideurs et prescripteurs en matière d'achats

### Périodicité

Presse mensuelle nationale

# PEI

## Produits Equipements Industriels

[www.pei-france.com](http://www.pei-france.com)

Média qui s'adresse principalement aux ingénieurs d'études, de production et aux directions des achats en leur apportant un condensé des dernières nouveautés produits et technologies disponibles sur le marché français.



# Solutions Manutention

[www.solutions-manutention.fr](http://www.solutions-manutention.fr)

Magazine dédié à tous les acteurs concernés, de près comme de loin, par la manutention. De l'acheteur au chef d'entreprise en passant par l'ingénieur. Avec des reportages terrain, des visites d'usines, les dernières nouveautés...

## PRINT & DIGITAL

### Audience

30 000

### Cible

Professionnels de la manutention, de la logistique et des équipements d'entrepôts

### Périodicité

Presse bimestrielle nationale

## LINKEDIN

1 700 abonnés

**SOUUDAGE**  
et Techniques Connexes

## PRINT & DIGITAL

### Audience mensuelle

NA

### Cible

Ingénieurs et acteurs  
du contrôle de soudage

### Périodicité

Revue semestrielle

## LINKEDIN

1 000 abonnés

# Soudage et Techniques Connexes

[www.soudage-et-techniques-connexes.fr](http://www.soudage-et-techniques-connexes.fr)

Revue professionnelle sur la métallurgie, éditée par l'Institut de Soudure (IS). Apporte des informations scientifiques, techniques et économiques.



# Éléments industriels

[elementsindustriels.fr](http://elementsindustriels.fr)

Site internet d'actualités et de connaissances techniques sur l'industrie. Il réunit des articles quotidiens, une bibliographie, une lettre d'information envoyée tous les mardis et un forum. Toute l'actualité de l'industrie de process : techniques et technologie, réglementation, économie.

## DIGITAL

Visiteurs uniques/mois

1 573

### Cible

Professionnels du secteur industriel, incluant les ingénieurs, les techniciens, les gestionnaires de production et les décideurs industriels

## LINKEDIN

550 abonnés

# TÔLERIE

## PRINT & DIGITAL

### Audience mensuelle

25 000

### Cible

Professionnels de la  
métallurgie

### Périodicité

Presse mensuelle  
nationale

## LINKEDIN

2 000 abonnés

# Tôlerie

[www.tolerie-mag.com](http://www.tolerie-mag.com)

Magazine professionnel mensuel qui traite de la technologie du travail des métaux en feuilles ou en tubes (utilisation des machines outils) : Process technique de mise en forme des tôles et du tube - Logistiques - Informations économiques et juridiques sur la profession - Informations pratiques (formations, manifestations,...).



# Métal Industries

[www.metal-industries.com](http://www.metal-industries.com)

Magazine professionnel traitant de la transformation à froid des métaux sans enlèvement de matière intervenant dans diverses industrie : machinisme agricole, compresseurs, emballages métalliques, nucléaire, travaux publics, toilerie, luminaires, chemin de fer, chaudronnerie, serrurerie, métallerie, ...

## PRINT

### Audience mensuelle

20 814

### Cible

Directeurs techniques, responsables bureaux d'études, méthodes et chef de fabrication

### Périodicité

Presse bimestrielle nationale



## PRINT

### Audience mensuelle

NA

### Cible

Professionnels dans  
le monde de l'usinage

### Périodicité

Presse trimestrielle  
nationale

## LINKEDIN

290 abonnés

# Trametal

[www.trametal.fr](http://www.trametal.fr)

Revue professionnelle  
consacrée au monde de  
l'usinage et de la  
transformation des métaux.



LA PRESSE  
SECTORIELLE  
SPÉCIALISÉE

décision  
**ACHATS**

# Décision Achats

[www.decision-achats.fr](http://www.decision-achats.fr)

Le média décrypte stratégies et bonnes pratiques des professionnels acheteurs du privé et du secteur public. Il livre également les dernières tendances, études, innovations de la filière et vous donne l'ensemble des clés pour valoriser la fonction et sa performance dans votre entreprise ou votre organisation.

## PRINT & DIGITAL

### Audience mensuelle

155 610

### Cible

Professionnels du  
secteur des achats

### Périodicité

Presse trimestrielle  
nationale

## LINKEDIN

16 000 abonnés



## PRINT

### Audience mensuelle

15 000

### Cible

Ingénieurs, techniciens, chercheurs et décideurs de la filière traitement de surfaces

### Périodicité

Presse bimestrielle nationale

## LINKEDIN

120 abonnés

# Galvano Organo

[www.fnps.fr/revue/galvano-organo/](http://www.fnps.fr/revue/galvano-organo/)

Revue professionnelle qui traite aussi bien l'actualité économique que technique sur toute la filière du traitement de surfaces (galvanoplastie, traitements mécaniques...)



# Profession carrossier

[profession-carrossier.com](http://profession-carrossier.com)

Magazine professionnel trimestriel gratuit destiné aux carrossiers réparateurs. Traite de l'actualité du secteur : nouveaux procédés, nouveaux produits, reportages terrain, baromètre d'activité, conseils pratiques, évolutions de la réglementation.

## PRINT

### Audience

31 080

### Cible

Professionnels du secteur de la carrosserie automobile, les carrossiers, et les acteurs de l'industrie automobile.

### Périodicité

Presse trimestrielle nationale

## LINKEDIN

1000 abonnés

The logo for 'daf MAG.FR' is displayed within a white rectangular box with a thin teal border. The word 'daf' is written in a red, lowercase, serif font. To its right, 'MAG.FR' is written in a black, uppercase, sans-serif font. A thin horizontal line is positioned above the 'MAG.FR' text.

## PRINT

### Audience mensuelle

27 900

### Cible

Les DAF, responsables financiers et décideurs en charge de la gestion administrative et financière des entreprises

### Périodicité

Presse trimestrielle nationale

## LINKEDIN

10 000 abonnés

# DAF Mag

[www.daf-mag.fr](http://www.daf-mag.fr)

Média spécialisé qui fournit des informations, des analyses et des conseils aux professionnels de la finance en entreprise, notamment les directeurs administratifs et financiers (DAF). Il traite de sujets liés à la gestion financière, la comptabilité, la fiscalité, et la stratégie d'entreprise, avec un focus sur les enjeux et défis rencontrés par les décideurs financiers.



# Planète Robots

[planeterobots.com](http://planeterobots.com)

Média dédié aux enjeux de  
l'intelligence artificielle et  
de la robotique

## PRINT & DIGITAL

### Audience mensuelle

385 900 (print)  
3602 (web)

### Cible

Professionnels de la  
robotique

### Périodicité

Presse bimestrielle  
nationale

## LINKEDIN

5 000 abonnés



## DIGITAL

### Visiteurs uniques/mois

142 875

### Cible

Professionnels en  
impression 3D et  
fabrication additive

## LINKEDIN

30 000 abonnés

# 3DNative

[www.3dnatives.com](http://www.3dnatives.com)

Média en ligne spécialisé dans l'actualité de l'impression 3D et de la fabrication additive. Il propose des articles, des interviews, des guides d'achat et des études de cas pour informer les professionnels et les passionnés sur les dernières innovations, les tendances du marché et les applications pratiques de la technologie 3D.

# JEC

## JEC Composites

[www.jecomposites.com](http://www.jecomposites.com)

Magazine anglophone qui est le point de contact de la communauté internationale des composites. Il paraît six fois par an et aborde des sujets tels que l'information scientifique, les affaires, la technologie, la fabrication et les tendances des secteurs d'application.

### PRINT & DIGITAL

#### Audience mensuelle

11 025

#### Cible

Professionnels en affaires, scientifiques

#### Périodicité

Presse bimestrielle

### LINKEDIN

37 000 abonnés



## PRINT & DIGITAL

### Audience

185 000 lecteurs par semaine

### Cible

Dirigeants, managers, et décideurs des entreprises de la distribution, de l'industrie alimentaire, et des biens de consommation

### Périodicité

Presse hebdomadaire nationale

## LINKEDIN

160 000 abonnés

+ [Newsletter LinkedIn](#)

## LSA

[www.lsa-conso.fr](http://www.lsa-conso.fr)

Média français spécialisé dans l'actualité économique du secteur de la grande consommation et de la distribution.

The logo for Carrosserie, featuring the word "Carrosserie" in a blue, italicized sans-serif font with a red square above the letter 'i'.

# Carrosserie Magazine

[www.carrosserie-magazine.com](http://www.carrosserie-magazine.com)

Magazine professionnel mensuel consacré à la carrosserie industrielle et automobile. Produits, techniques, équipements, innovations, salons, juridique, informatique, petites annonces etc.

## PRINT

### Audience mensuelle

37 768

### Cible

Cible les professionnels de la carrosserie et de la réparation automobile

### Périodicité

Presse mensuelle nationale

# métalflash

## PRINT & DIGITAL

### Audience mensuelle

39 400

### Cible

Professionnels de l'industrie métallurgique, experts des métaux et acteurs du secteur.

### Périodicité

Presse bimestrielle nationale

## LINKEDIN

6 000 abonnés

# Métal Flash

[metal-flash.fr](http://metal-flash.fr)

Média consacré au métal dans la construction. Évolutions normatives et réglementaires, réalisations, bonnes pratiques, innovations, la rédaction de Métal Flash décrypte et analyse l'actualité de la métallerie dans le bâtiment.

# Electroniques

[www.electroniques.biz](http://www.electroniques.biz)

Magazine professionnel consacré à l'électronique. Né de la fusion de Electronique et Electronique International. Décrypte l'actualité du secteur tant d'un point de vue économique que technologique. Fournit des analyses approfondies sur les grandes tendances qui traversent cette industrie.

## PRINT & DIGITAL

### Audience mensuelle

25 000 (print)  
3 089 (web)

### Cible

Professionnels de  
l'industrie électronique

### Périodicité

Presse nationale  
mensuelle

## LINKEDIN

5 000 abonnés



## PRINT

### Audience mensuelle

20 000

### Cible

Décideurs et donneurs d'ordre de la filière de la plasturgie et du caoutchouc

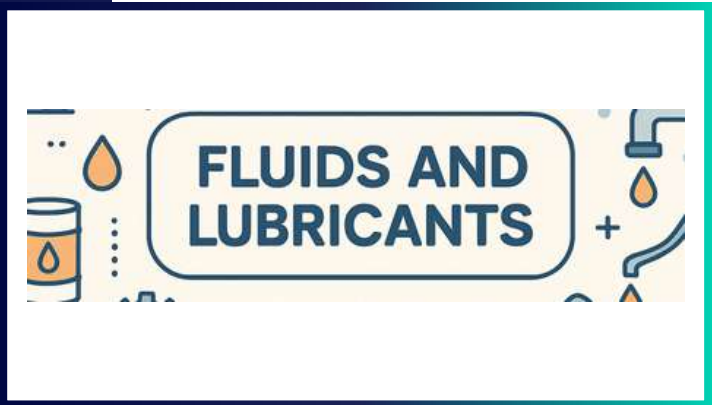
### Périodicité

Presse mensuelle nationale

# Plastiques & caoutchoucs

[www.usinenouvelle.com/  
plasturgie](http://www.usinenouvelle.com/plasturgie)

Revue professionnelle mensuelle de la plasturgie au niveau national et international. Né de la fusion entre "Caoutchouc et Plastiques" et "Plastiques & Elastomères magazine" en mai 2005.



# Fluides & Lubrifiants

[fluidsandlubricants.com](https://fluidsandlubricants.com)

Actualités sur les acteurs des marchés du lubrifiant pour l'industrie et de l'automobile, mais aussi de l'agriculture, des transports, des travaux publics, et de la navigation.

## DIGITAL

Visiteurs uniques/mois

1 138

Cible

Professionnels des secteurs de l'automobile et de l'industrie

# DeviceMed

Le magazine des fabricants de dispositifs médicaux 

## PRINT

### Audience mensuelle

6 000

### Cible

Cible professionnelle  
B2B dans le secteur  
médical

### Périodicité

Presse bimestrielle  
nationale

## LINKEDIN

9 000 abonnés

# Device Med

[www.devicemed.fr](http://www.devicemed.fr)

Magazine francophone de référence consacré aux technologies médicales et à la fabrication d'équipements médicaux. La revue aborde des thèmes aussi divers que la vie des entreprises du secteur, les réglementations en termes de fabrication ou encore les nouveaux produits.



LES MÉDIAS  
MAINTENANCE  
& PROCESS



# J2R

## Le Journal de la Rechange et de la Réparation

[j2rauto.com](http://j2rauto.com)

Magazine issu de la fusion des titres JRI (Journal de la Rechange Indépendante) et JRA (Journal de la Réparation Atelier). Il informe les distributeurs sur l'actualité de la rechange et fournit aux réparateurs des informations techniques sectorielles.

### PRINT

#### Audience mensuelle

75 000

#### Cible

Professionnels de l'industrie de la rechange et de la réparation automobile, ainsi que les acteurs du secteur de l'automobile.

#### Périodicité

Presse mensuelle nationale

### LINKEDIN

13 000 abonnés



**TRAITEMENTS  
& MATÉRIAUX**

## **PRINT & DIGITAL**

### **Audience mensuelle**

6 000

### **Cible**

Prestataires de services, ateliers intégrés dans l'industrie, fournisseurs de produits et aciéristes

### **Périodicité**

Presse bimestrielle nationale

## **LINKEDIN**

3 000 abonnés

# Traitements & matériaux

[traimentsetmatériaux.fr](http://traitementsetmatériaux.fr)

Magazine professionnel dédié à l'ingénierie des matériaux, incluant la connaissance des matériaux (avec ou sans traitement), leurs caractéristiques, leurs procédés de mise en œuvre et de traitements.

**ProductionMaintenance**

# Production Maintenance

[production-  
maintenance.com](http://production-maintenance.com)

Média des solutions pour  
la maintenance, la  
production et la prévention  
des risques dans  
l'industrie

## PRINT & DIGITAL

### Audience

40 000 exemplaires / an  
200 000 visiteurs / an (site)

### Cible

Décideurs B2B

### Périodicité

Presse trimestrielle  
nationale

## LINKEDIN

2 000 abonnés



## PRINT

### Audience mensuelle

10 000

### Cible

Cadres et chefs  
d'entreprises de  
décolletage

### Périodicité

Presse bimestrielle  
nationale

## LINKEDIN

1 000 abonnés

# Le décolletage et industrie

[www.lemessager.fr/  
decolletage](http://www.lemessager.fr/decolletage)

Revue professionnelle de métallurgie sur le décolletage (ensemble des opérations d'usinage consistant à fabriquer à partir de barres métalliques des séries de pièces sur des tours automatiques). Donne des informations techniques, économiques, financières, et sociales sur les métiers du décolletage.

# ESSAIS & SIMULATIONS

SCIENCES ET TECHNIQUES EN ENVIRONNEMENT POUR LES LABORATOIRES ET L'INDUSTRIE [www.essais-simulations.com](http://www.essais-simulations.com)

## ESSAIS & SIMULATIONS

[www.revue-essais-simulations-mesures.com](http://www.revue-essais-simulations-mesures.com)

Revue professionnelle trimestrielle qui traite de l'actualité des essais industriels, des nouvelles méthodes, et des matériels.

## PRINT & DIGITAL

### Audience mensuelle

N/A

### Cible

Ingénieurs et responsables d'essais, chefs de produits, industries, laboratoires, bureaux d'études, ingénierie

### Périodicité

Presse trimestrielle nationale

## LINKEDIN

700 abonnés

# mesures

LE MAGAZINE DE L'OPTIMISATION DES PROCESS INDUSTRIELS DEPUIS 1936

## PRINT

### Audience mensuelle

20 000

### Cible

Décisionnaires  
stratégiques,  
ingénieurs et  
techniciens

### Périodicité

Presse mensuelle  
nationale

## LINKEDIN

5 000 abonnés

# Mesures

[www.mesures.com](http://www.mesures.com)

Mesures traite de  
l'instrumentation et des  
automatismes industriels à  
l'intention des ingénieurs  
et techniciens.



# LES MÉDIAS DU BÂTIMENT



**BTP MAG**  
LE MAGAZINE QUI CONSTRUIT VOTRE AVENIR

# BTP Mag

[www.btp-mag.fr](http://www.btp-mag.fr)

Magazine consacré au bâtiment. Traite de l'actualité du secteur des BTP : terrassement, compactage, levage, travaux routiers.

## PRINT & DIGITAL

### Audience mensuelle

68 000

### Cible

Constructeurs, loueurs, réparateurs d'engins BTP, entreprises de travaux publics, fabricants, marchands de matériaux, écoles et formations BTP, ainsi que les entreprises de terrassement, démolition et travaux souterrains.

### Périodicité

Presse mensuelle nationale

## LINKEDIN

250 abonnés

The logo for Batiweb, featuring the word "batiweb" in a lowercase, sans-serif font. "bati" is in dark grey and "web" is in red. The logo is centered within a white rectangular box with a thin teal border.

## DIGITAL

### Audience mensuelle

48 200 visiteurs  
uniques/mois

### Cible

Artisans, entreprises  
de construction, les  
architectures,  
décideurs publics ou  
privés

## LINKEDIN

18 000 abonnés

# Batiweb

[www.batiweb.com](http://www.batiweb.com)

Média en ligne dédié à  
l'actualité du secteur de la  
construction : aménagement  
extérieur, assainissement,  
charpente, chauffage,  
électricité, étanchéité...

The logo for BBI Bâtiment Industrie. 'BBI' is in large, bold, red letters. To its right, 'Bâtiment' is in a smaller red font, and 'Industrie' is in a larger red font below it. A small 'Éditions' is visible above 'Bâtiment'. The entire logo is set against a white background with a thin teal border.

# BBI Bâtiment Industrie

[www.baselopresse.fr](http://www.baselopresse.fr)

Revue professionnelle mensuelle du bâtiment consacré aux fournitures industrielles, quincailleries, négoce du bâtiment, et spécialistes des équipements de protection individuelle.

## PRINT

### Audience mensuelle

39 609

### Cible

Magasins de fournitures industrielles, quincailleries industrielles et générales, négoce matériaux, indépendants et sous enseignes

### Périodicité

Presse mensuelle nationale

**LE MONITEUR** MATÉRIELS.fr

## PRINT & DIGITAL

### Audience mensuelle

180 000

### Cible

Professionnels du bâtiment et des travaux publics, incluant les entrepreneurs, les gestionnaires de parc matériel, les ingénieurs et les décideurs, cherchant à optimiser leurs choix d'équipements et à rester informés des nouveautés du marché

### Périodicité

Presse mensuelle nationale

## LINKEDIN

2 200 abonnés

# Le Moniteur Matériels

[www.lemoniteurmateriels.fr](http://www.lemoniteurmateriels.fr)

Média de référence auprès des gestionnaires de parcs matériels, acheteurs et managers opérationnels de chantiers. Centré sur l'opérationnel et les bonnes pratiques, Le Moniteur Matériels accompagne les décideurs de cet écosystème dans le décryptage des tendances et normes, ainsi que des innovations proposées par les constructeurs.

# BATIRAMA

## Batirama

[www.batirama.com](http://www.batirama.com)

Consacré au bâtiment. Traite de l'actualité du secteur à travers plusieurs rubriques : astuces de professionnels, gestion, gros oeuvre, réalisations de travaux et conseils d'experts, équipements techniques.

### PRINT & DIGITAL

#### Audience mensuelle

75 000

#### Cible

Artisans et entreprises du bâtiment

#### Périodicité

Presse bimestrielle nationale

### LINKEDIN

10 700 abonnés

The logo for Bati Today, featuring the text "BATI TODAY" in a bold, white, sans-serif font on a blue rectangular background. Below "BATI TODAY" is the text "by ZEPROS" in a smaller, white, sans-serif font.

## DIGITAL

### Audience mensuelle

2 000 visiteurs uniques

### Cible

Entreprises de construction, les artisans, les ingénieurs et les décideurs du secteur

## LINKEDIN

900 abonnés

# Bati Today

[www.bati-today.com](http://www.bati-today.com)

Média en ligne spécialisé dans le secteur du bâtiment, offrant des actualités, des analyses de marché et des informations techniques pour les professionnels du bâtiment.



LES MÉDIAS  
TRANSPORT &  
LOGISTIQUE



**SUPPLY  
CHAIN  
VILLAGE**

# Supply Chain Village

[supplychain-village.com](https://supplychain-village.com)

Média en ligne spécialisé dans l'actualité de la supply chain et de la logistique, proposant vidéos, interviews, tables rondes et articles sur la logistique urbaine, l'immobilier logistique et les nouvelles technologies.

## **PRINT & DIGITAL**

**Visiteurs uniques/mois**

15 000

**Cible**

Décideurs en achat et solutions logistiques

**Périodicité**

Presse nationale  
biannuelle

## **LINKEDIN**

16 000 abonnés

**STRATÉGIES**  
**LOGISTIQUE**  
PILOTER L'ENTREPRISE EN MOUVEMENT

## PRINT & DIGITAL

### Audience mensuelle

35 000 (print)  
32 000 (web)

### Cible

Décideurs en achat et solutions logistiques (directeurs logistiques, directeurs généraux)

### Périodicité

Presse bimestrielle nationale

## LINKEDIN

2 000 abonnés

# Stratégies Logistique

[www.strategieslogistique.com](http://www.strategieslogistique.com)

Dédié au supply chain management, il traite des évolutions du secteur : outils, organisations industrielles, planification, prévisions, témoignages et technologies, offrant une vision prospective et pragmatique de la chaîne logistique, du fournisseur au client final.



# Supply Chain Magazine

[www.supplychainmagazine.fr](http://www.supplychainmagazine.fr)

Magazine professionnel consacré à la chaîne logistique : organisation des flux, achat, approvisionnement, production, distribution et transport, techniques de manutention, stockage, mais aussi formation professionnelle et écoles.

## PRINT & DIGITAL

### Audience mensuelle

9 000 exemplaires (print)  
62 000 visiteurs (web)

### Cible

Décideurs d'achats

### Périodicité

Presse mensuelle nationale

## LINKEDIN

35 000 abonnés

# VOXLOG

## PRINT & DIGITAL

### Audience mensuelle

12 000 (print)  
16 000 (web)

### Cible

Professionnelle en  
logistique et supply  
chain

### Périodicité

Presse trimestrielle  
nationale

## LINKEDIN

28 000 abonnés

# Voxlog

[www.voxlog.fr](http://www.voxlog.fr)

Média professionnel sur la chaîne logistique : actualités du secteur, cas pratique, interviews etc. Disponible par abonnement gratuit et sur certains salons du secteur. Edition d'une newsletter hebdomadaire.



食品加  
氢氧  
钠

湖北

# LES MÉDIAS DE L'ENVIRONNEMENT



# Actu environnement

[www.actu-environnement.com](http://www.actu-environnement.com)

Revue professionnelle et technique consacrée à l'environnement. Développe des thèmes sur la prévention environnementale. Couvre dix secteurs : Énergie, Eau, Déchets, Risques, Bâtiment, Transports, Aménagement, Biodiversité, Agroécologie, Gouvernance.

## DIGITAL

### Audience mensuelle

112 540 visiteurs uniques

### Cible

Acteurs de la transition écologique et de l'environnement

## LINKEDIN

100 000 abonnés

# ENVIRONNEMENT MAGAZINE

## PRINT & DIGITAL

### Audience mensuelle

120 000 (print)  
10 400 (web)

### Cible

Acteurs de la transition  
et de l'environnement

### Périodicité

Presse mensuelle  
nationale (8  
numéros/an)

## LINKEDIN

13 000 abonnés

# Environnement Magazine

[www.environnement-  
magazine.fr](http://www.environnement-magazine.fr)

Média multisectoriel sur  
l'environnement pour les  
professionnels. Thèmes :  
aménagement du territoire,  
économie, déchets,  
recyclage, transport,  
pollution, actualités,  
innovations, énergie, eau et  
assainissement, techniques,  
informatique, management,  
juridique, services.



# ID L'info Durable

[www.linfordurable.fr](http://www.linfordurable.fr)

Média pour décrypter le durable d'aujourd'hui et de demain. Avec une offre éditoriale résolument tournée vers les solutions concrètes, pour comprendre les enjeux en matière de durabilité. Une verticale dédiée à la finance durable est également proposée.

## DIGITAL

Visiteurs uniques/mois

600 000

Cible

Acteurs de l'environnement

## LINKEDIN

13 000 abonnés



# GreenUnivers

LE MÉDIA DES PROFESSIONNELS DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

## DIGITAL

Visiteurs uniques/mois

N/A

Cible

Professionnels de la transition énergétique

## LINKEDIN

23 000 abonnés

+ Newsletter LinkedIn

# GreenUnivers

[www.greenunivers.com](http://www.greenunivers.com)

Média digital consacré aux marchés de la transition énergétique (EnR, efficacité énergétique, mobilité électrique, hydrogène, stockage...)



# Décarbonation 2030

[www.decarbonation2030.fr](http://www.decarbonation2030.fr)

Média en ligne dédié à la transition énergétique et à la réduction des émissions de carbone. Il propose des articles, des analyses et des interviews pour sensibiliser et informer le public et les professionnels sur les enjeux environnementaux et les solutions innovantes pour atteindre les objectifs de neutralité carbone d'ici 2030.

## DIGITAL

Visiteurs uniques/mois

N/A

Cible

Professionnels de la transition

## LINKEDIN

200 abonnés

# PLEIN SOLEIL

## PRINT & DIGITAL

### Audience mensuelle

15 000

### Cible

Professionnels de la transition énergétique

### Périodicité

Presse trimestrielle nationale

## Plein Soleil

[www.plein-soleil.info](http://www.plein-soleil.info)

Magazine consacré aux énergies renouvelables dans le bâtiment. Dossiers thématiques, exemples concrets d'installations solaires, des témoignages, des interviews de responsables scientifiques ou politiques.



# L'Echo du Solaire

[www.lechodusolaire.fr](http://www.lechodusolaire.fr)

Site professionnel sur l'actualité du photovoltaïque : énergie solaire et thermique. Propose des articles sur les nouvelles technologies, les réglementations, les actions menées par les entreprises.

## DIGITAL

Visiteurs uniques/mois

3 700

Cible

Professionnels de la transition énergétique



## PRINT & DIGITAL

### Audience mensuelle

NA

### Cible

Public intéressé par les actualités, les innovations et les développements dans le domaine des énergies renouvelables.

### Périodicité

Presse trimestrielle nationale

# Le journal des énergies renouvelables

[www.journal-enr.org](http://www.journal-enr.org)

Magazine de l'Observatoire des Energies Renouvelables qui suit l'actualité de toutes les énergies renouvelables : solaire thermique, solaire photovoltaïque, éolien, hydraulique, énergies marines, géothermie, biogaz, biocarburants et bois-énergie.

GAZ D'AUJOURD'HUI

# Gaz d'aujourd'hui

[www.gazdaujourd'hui.fr](http://www.gazdaujourd'hui.fr)

Média spécialisé sur le secteur  
du gaz, des renouvelables et  
de l'hydrogène

## PRINT & DIGITAL

### Audience mensuelle

10 000 (print)  
1050 (web)

### Cible

Professionnels de  
l'industrie du gaz, les  
experts en énergie gaz  
et les acteurs du  
secteur.

### Périodicité

Presse semestrielle  
nationale

## LINKEDIN

7 400 abonnés



## NEWSLETTER

### Audience mensuelle

2 200

### Cible

Professionnels de  
l'industrie des  
technologies vertes

### Périodicité

Hebdomadaire

# Green News Techno

[www.green-news-  
techno.net](http://www.green-news-techno.net)

Newsletter des stratégies technologiques en environnement : stratégies de développement des éco-industriels, les nouvelles structures (start-up, centres de recherche et plateformes technologiques...), les projets de recherche, les innovations, les brevets...

The logo for Filière 3e, featuring the word 'Filière' in black and '3e' in red, all contained within a white rectangular box with a teal border.

# Filière 3e

[www.filiere-3e.fr](http://www.filiere-3e.fr)

Média dédié à l'actualité de l'éco-efficacité énergétique, de la filière électrique et de l'éclairage.

## PRINT & DIGITAL

### Audience mensuelle

35 600

### Cible

Professionnels des secteurs énergétiques

### Périodicité

Presse bimestrielle nationale

## LINKEDIN

3 000 abonnés



# LES MEDIAS IT & NUMÉRIQUE

The logo for IT for Business, featuring the letters 'IT' in a large, bold, white font, followed by the words 'for Business' in a smaller, white font, all set against a black square background.

**IT** for  
Business

## PRINT & DIGITAL

### Audience mensuelle

82 500 (print)  
85 350 (web)

### Cible

Managers du numérique

### Périodicité

Presse nationale  
mensuelle

## LINKEDIN

5 000 abonnés

# IT for Business

[www.itforbusiness.fr](http://www.itforbusiness.fr)

Média consacré aux transformations technologiques qui redessinent les organisations. IT For Business décrypte les tendances de fonds des stratégies et management du numérique.

# L'USINE DIGITALE

## L'Usine Digitale

[www.usine-digitale.fr](http://www.usine-digitale.fr)

Site dédié à la  
transformation numérique  
de l'économie.

### DIGITAL

Visiteurs par mois

700 000

#### Cible

Professionnels de  
l'industrie numérique,  
les entrepreneurs, les  
responsables de  
l'innovation, les  
ingénieurs et les  
décideurs  
technologiques.

### LINKEDIN

49 000 abonnés

Solutions  
**numériques**  
& cybersécurité

## PRINT & DIGITAL

### Audience mensuelle

54 400 (print)  
21 371 (web)

### Cible

Professionnels des technologies de l'information, experts du numérique et acteurs du secteur

### Périodicité

Presse trimestrielle nationale

## LINKEDIN

4 000 abonnés

# Solutions numériques

[www.solutions-numeriques.com](http://www.solutions-numeriques.com)

Média dédié à la transition numérique au sein des entreprises : actualités, sécurité informatique, juridique, formations, data et cloud.



# Le Journal du Net

[www.journaldunet.com](http://www.journaldunet.com)

Site web dédié à l'actualité économique, internet sous un angle média, marketing, finance, télécommunications et technologie. Incontournable pour l'actualité économique d'internet : partenariats, fusions, prises de capitaux.

## DIGITAL

Visiteurs uniques/mois

2 884 769

Cible

Professionnels du numérique, les cadres, les décideurs et les entrepreneurs.

Périodicité

Presse nationale

## LINKEDIN

18 600 abonnés

**LA REVUE  
DU  
DIGITAL**  
N°1 DE L'INFO  
DU BUSINESS CONNECTÉ



## DIGITAL

Visiteurs uniques/mois

16 680

### Cible

Professionnels de  
l'informatique, marketing,  
commerce et innovation

## LINKEDIN

9 000 abonnés

# La revue du digital

[www.larevuedu  
digital.com](http://www.larevuedu<br/>digital.com)

Site de presse  
indépendant qui donne les  
clés de la transformation  
digitale et de ses usages  
aux professionnels de  
l'informatique, du  
marketing, du commerce  
et de l'innovation



**LEMONDE  
INFORMATIQUE**

# Le Monde Informatique

[www.lemondeinformatique.fr](http://www.lemondeinformatique.fr)

Média digital qui informe sur les évolutions des métiers de l'IT et des technologies.

## **DIGITAL**

Visiteurs uniques/mois

256 803

Cible

Professionnels de l'informatique

## **LINKEDIN**

48 000 abonnés



# LES PODCASTS ET CIE.



## VIDEO

### Audience

130 000 vues/mois

### Cible

Professionnels du secteur industriel et grand public

## LINKEDIN

15 000 abonnés

# Les Meufs de l'industrie

[www.lesmeufsdeindustrie.fr](http://www.lesmeufsdeindustrie.fr)

Média qui met en lumière celles et ceux qui font l'industrie pour montrer la réalité des métiers, des savoir-faire et des parcours inspirants. Thématiques : attractivité RH et recrutement industriel, mixité et féminisation des métiers, savoir-faire & innovation terrain, jeunes, formations et alternance, industrie responsable et territoires

# Oser l'efficacité

## Chaine Youtube : Oser l'efficacité

Podcast animé par Perrine Thiébaud qui traite de l'efficacité industrielle accessible et actionnable à toutes les industries : optimiser les processus, réussir sa transformation numérique en toute simplicité, livrer des méthodes concrètes applicables dès demain, inspirer les dirigeants grâce à des role models qui ont décidé de prendre le micro.



## PODCAST

### Ecoutes/mois

1 200

### Cible

Dirigeants de  
PME/ETI industrielles,  
directeurs/trices  
d'usines,  
responsables  
production, qualité,  
méthodes, chefs de  
projets...

## LINKEDIN

6 700 abonnés



## PODCAST

Auditeurs mensuels

338

### Cible

Cadres, managers de proximité, DRH, RH industriel, dirigeants industriels

## LINKEDIN

750 abonnés

# L'industrie qui fait envie

[Chaine Youtube @Be-Wanted](#)

Podcast animé par Claire Tenailleau qui donne la parole aux dirigeants et DRH qui réinventent l'attractivité industrielle

# Les Potenti'Elles

## LinkedIn Les Potenti'Elles

Média dédié à l'attractivité des métiers en tension et à la mixité professionnelle. Son objectif : rendre visibles les talents féminins, professionnaliser la communication des entreprises et faciliter l'accès à l'emploi durable.



## VIDEO

### Audiences

N/A

### Cible

Acteurs RH industriels et femmes en recherche d'emploi ou reconversion

## LINKEDIN

39 abonnés



## VIDEO

### Audience

NA

### Cible

Cible les professionnels du secteur industriel comme les ingénieurs, les responsables de production, les dirigeants d'entreprises manufacturières, les techniciens et opérateurs industriels

## WEB TV

[www.youtube.com/@Production\\_Line\\_media](http://www.youtube.com/@Production_Line_media)

## LINKEDIN

4 000 abonnés

+ [Newsletter LinkedIn](#)

# Production Line

<https://production-line.fr/>

Média vidéo spécialisé dans l'industrie et la production. Il se concentre sur l'actualité et les innovations dans le domaine de la production industrielle, couvrant des sujets tels que l'automatisation, la robotique, et les nouvelles technologies appliquées à l'industrie.



# LE CABINET MITI



Chez Miti, vos **relations presse sont pilotées par une équipe entièrement internalisée**, composée de quatre attachées de presse **dédiées aux univers industriels et technologiques**. Elles travaillent en étroite collaboration avec nos **directeurs conseil sectoriels** afin de garantir des prises de parole justes, techniques et à fort impact.

Cette organisation nous permet de **conjuguer rigueur journalistique, compréhension fine des enjeux industriels et pertinence des angles éditoriaux**. Chaque prise de parole est ainsi pensée non seulement pour gagner en visibilité, mais aussi pour renforcer la crédibilité et soutenir les **objectifs business de nos clients**.

Au-delà des relations presse, **Miti accompagne les entreprises industrielles sur l'ensemble de leurs enjeux marketing et d'influence** : stratégie de marque, contenus experts, leadership d'opinion, digital, événements ou encore génération de leads. Cette **approche intégrée** nous permet de transformer chaque actualité, innovation ou temps fort en véritable **levier de visibilité et de développement**.

Parce que dans l'industrie, la communication n'est jamais un simple exercice de visibilité : c'est un **outil stratégique** au service de la crédibilité, de la différenciation et de la croissance.

PRÊT À RENFORCER VOTRE VISIBILITÉ  
DANS LES MÉDIAS ?



[www.cabinet-miti.fr](http://www.cabinet-miti.fr)  
[contact@cabinet-miti.fr](mailto:contact@cabinet-miti.fr) / +33 (0)1 89 20 61 51